

# *OGÓLNOPOLSKI KONKURS NA ZAPROJEKTOWANIE WNĘTRZA RADIA KAMPUS*

*Patroni medialni:*

*S A R P ; Akademickie Radio Kampus*

*Sponsorzy:*

*Bejot Sp. z o. o.*

*Jury:*

*Redakcja magazynu Office & Facility*

# Regulamin Ogólnopolskiego Konkursu Na Zaprojektowanie Akademickiego Radia Kampus zwanego dalej Konkursem

## Cel i tematyka konkursu

### § 1

Magazyn Office & Facility ogłasza Konkurs Na Zaprojektowanie Wnętrza Akademickiego Radia Kampus

### § 2

Celem Konkursu jest:

- promocja twórczości studentów kierunków architektonicznych i innych pokrewnych kierunków
- aktywizacja środowiska studenckiego
- promocja polskiego designu

### § 3

Zasady uczestnictwa:

1. W Konkursie może wziąć każda osoba zainteresowana designem, projektowaniem, architekturą itp.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie prace autorskie
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny

### § 4

1. Zdjęcia w postaci „renderów” mogą być wykonane w dowolnym programie
2. Rendery mogą być uzupełnione odręcznymi szkicami i rysunkami
3. Prosimy o przygotowanie prezentacji w formie plansz (maksymalnie 3sztuki).  
przesłanych drogą elektroniczną (pdf, jpg).
4. Plansze powinny zawierać krótki opis, wizualizacje i rzut, ewentualnie schematy bądź aksonometrie. Nie ma określonej liczby renderingów - uczestnik konkursu sam decyduje o tym.

5. Pozostawiamy pełną dowolność odnośnie ilości przedstawionych pomieszczeń.
6. Prace prosimy przysyłać na serwer wydawnictwa. Dane do logowania udostępnimy po wcześniejszym kontakcie mailowym – office@officefacility.pl
7. Termin nadsyłania prac mija z dniem 04.06.2010r.

#### § 5

W Konkursie będą brane pod uwagę prac przesłane wyłącznie drogą elektroniczną

#### § 6

Każda praca powinna zawierać plik tekstowy z informacjami o autorze oraz danymi teleadresowymi

#### § 7

Organizator zastrzega prawo do wyłączenia z udziału pracy o niskiej jakości technicznej, przesłanych w złym formacie lub które naruszają regulamin

#### § 8

1. Nadesłane prace będą oceniane przez jury powołane przez organizatora.
2. Dla autora najlepszego projektu przewidziana jest cenna nagroda.

#### § 9

1. Nazwisko zwycięzcy zostanie opublikowane na stronie – [www.officefacility.pl](http://www.officefacility.pl)
2. Zwycięzca i autorzy wyróżnionych prac zostaną poinformowani poprzez pocztę elektroniczną o wynikach konkursu

#### § 10

Udział w konkursie jest jednoznaczny z nieodpłatnym udzieleniem prawa na wykorzystanie renderów na materiałach promujących konkursy miesięcznika Office & Facility.

#### § 11

Zgłoszenie prac do Konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że praca zgłoszona do Konkursu została wykonana osobiście.

Kontakt:

Office@officefacility.pl